

Verbandszentrale
Carl-Benz-Straße 3
68723 Schwetzingen
Telefon: 06202 9314-0
Telefax: 06202 9314-54
www.caritas-rhein-neckar.de

Presseinformation

Yvonne Müller
Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

Durchwahl: 06202 9314-11
y.mueller@caritas-rhein-neckar.de

Datum: 19. Dezember 2024

Zeichen gegen Gewalt an Frauen: „Matildas“ sollen in Schwetzinger Läden stehen

Um auf das Thema Gewalt gegen Frauen aufmerksam zu machen, hat der Zonta Club Schwetzingen in der internationalen Aktionswoche zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen 50 so genannte „Matildas“ von der Caritaswerkstatt Weinheim herstellen lassen.

„Matilda“ heißt die kleine orangefarbene Holzfigur, die mit der Aufschrift „Zonta says No“ und einem QR-Code ausgestattet künftig in vielen Schwetzinger Geschäften mit Publikumsverkehr stehen soll, um auf dieses gravierende Problem aufmerksam zu machen und betroffenen Frauen Hilfe anzubieten. Über den QR-Code gelangt man zu verschiedensten Hilfsangeboten in der Umgebung und erhält darüber hinaus erschreckende Statistiken zum Thema, zum Beispiel dass die Opfer von sexualisierter Gewalt zu 93 Prozent weiblich sind!

„Die Idee der Matildas stammt ursprünglich aus Neuseeland und Australien, wo Zonta-Clubs die Matildas als Orange Ladies fast in Lebensgröße mit den Berichten von Opfern als eine Art Mahnmal bei ihren Zonta-says-No-Aktionen aufstellten“, erklärt Petra Presser vom Zonta Club Schwetzingen. Die Farbe Orange soll eine bessere Zukunft ohne Gewalt symbolisieren. Der Zonta Club Schwetzingen hat die Aktion aufgegriffen und möchte mit den Matildas auch in Schwetzingen und Umgebung für das Thema sensibilisieren.

Auch die Caritaswerkstatt Weinheim unterstützt dieses wichtige Anliegen und hat die 50 von Zonta beauftragten Matildas zum Selbstkostenpreis hergestellt. „Auch in unserer Caritaswerkstatt stehen nun zwei Matildas und machen auf die Problematik Gewalt gegen Frauen aufmerksam“, erklärt Kathrin Hartmann, Leiterin der Caritaswerkstatt Weinheim.

Die orangenen Holzfiguren hat Zonta kürzlich Oliver Engert vom Stadtmarketing Schwetzingen überreicht, von wo aus sie nach und nach den Weg in Schwetzinger Geschäfte finden sollen. Wer als Gewerbetreibender oder Verein Interesse hat, eine Matilda publikumswirksam bei sich aufzustellen, darf sich gerne direkt an den Zonta Club Schwetzingen oder das Stadtmarketing Schwetzingen wenden.

„Wir freuen uns, wenn sich viele Gewerbetreibende und Vereine bei uns oder beim Stadtmarketing melden und sich eine Matilda abholen, damit das Thema Gewalt gegen Frauen eine breite Öffentlichkeit erfährt und betroffenen Frauen schnell geholfen werden kann“, sagt Petra Presser.

Zonta Club Schwetzingen: info@zonta-schwetzingen.de

Stadtmarketing Schwetzingen e.V.

Dreikönigstraße 17

68723 Schwetzingen

Tel.: 06202-94 78 60 0

E-Mail: info@sms-schwetzingen.de

Weitere Informationen zur Kampagne:

<https://Zonta-schwetzingen.de/node/7397>

*Der Caritasverband für den Rhein-Neckar-Kreis e.V. ist ein Verband der freien Wohlfahrtspflege der katholischen Kirche. Er ist eine Gliederung des Caritasverbands für die Erzdiözese Freiburg und des Deutschen Caritasverbands. Als Träger unterhält er kreisweit (in Schwetzingen, Sinsheim, Weinheim, Wiesloch sowie in Eberbach) ein breites Spektrum an Beratungsstellen und betreibt zwei Altenpflegeheime, eine Werkstatt für psychisch Erkrankte sowie zwei Tafelläden. Insgesamt beschäftigt der Verband über 300 Mitarbeiter*innen.*

